**Методика анализа и оценки заявок участников Маркетинговых исследований (услуги).**

**Раздел 1. Анализ заявок на предмет соответствия Участника и состава заявок требованиям Документации\***

| **№** | **Суть требования** | **Документ представляемый Участником** | **Проверяемые сведения** | **Перечень оснований для отклонения заявок** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | Соответствие предмета Заявки предмету Маркетинговых исследованиях. | Письмо о подаче Заявки (Форма 1), Коммерческое предложение (Форма 1.1) и Техническое предложение (Форма 1.2) | Соответствие предмета Заявки предмету Маркетинговых исследований. | Несоответствие предмета Заявки предмету Маркетинговых исследований. |
| 1.2 | Соответствие по количественным показателям (объема выполняемых работ) и общей длительности выполнения работ требованиям Документации. | Письмо о подаче Заявки (Форма 1), Коммерческое предложение (Форма 1.1) и Техническое предложение (Форма 1.2) | Соответствие объема выполняемых работ и сроков выполнения работ требованиям Документации. | Несоответствие объема выполняемых работ и предлагаемых Участником сроков выполнения работ требованиям документации. |
| 1.3 | Соответствие срока действия Заявки требованиям Документации. | Письмо о подаче Заявки (Форма 1). | Срок действия Заявки, указанный в Письме о подаче Заявки (Форма 1). | Срок действия, указанный в Письме о подаче Заявки (Форма 1), указанный в Заявке менее срока, установленного в Документации. |
| 2 | Наличие и надлежащее оформление документов, определенных Документацией, и отсутствие в таких документах недостоверных сведений об Участнике или о закупаемых работах. | Заявка, включая все документы в её составе | Полнота состава Заявки, правильность оформления документов и достоверность представленных сведений. | Отсутствие заполненных форм, несоответствие их, а также представленных в формах сведений требованиям форм (за исключением форм, наличие (отсутствие) которых оценивается в соответствии с разделом 3 настоящей Методики). или недостоверность представленных сведений |
| 3.1 | Правоспособность Участника для заключения и исполнения договора. | Копия (заверенный перевод на русский язык (при необходимости) устава в действующей редакции/свидетельства о регистрации ИП/иного документа о регистрации Участника как юридического лица/ИП в соответствии с соответствующим законодательством/копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).  Документы, подтверждающие специальную правоспособность[[1]](#footnote-1) | Правоспособность Участника  Наличие у Участника специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации, иных необходимых документов, подтверждающих соответствие Участника специальным требованиям, необходимых для  выполнения работ в силу требований законодательства | - Непредставление документа либо наличие в представленных документах недостоверных сведений.  - Несоответствие представленных учредительных документов данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП. |
| 3.2 | Правоспособность Участника для заключения и исполнения договора. | Документы, подтверждающие полномочия всех лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы, на осуществление действий от имени участника закупки – юридического лица в соответствии с их полномочиями | Подтверждение правоспособности лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы в соответствии с их полномочиями | - Непредставление документов.  - Отсутствие полномочий у лица, подписавшего заявку  - Несоответствие представленных документов, подтверждающих полномочия руководителя данным, указанным в ЕГРЮЛ/ЕГРИП. |
| 3.3 | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора | Решение о согласии на совершение (об одобрении или о совершении) сделки с заинтересованностью/крупной сделки, если требование о наличии такого одобрения установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документации юридического лица и если для Участника выполнение договора или предоставление обеспечения заявки, обеспечение договора является сделкой с заинтересованностью/крупной сделкой,  или письмо, содержащее обязательство в случае признания его заявки, содержащей наилучшие предложения представить вышеуказанное решение до момента заключения договора, в случае, если получение указанного решения до истечения срока подачи заявок для Участника невозможно в силу необходимости соблюдения, установленного законодательством и учредительными документами Участника порядка созыва заседания органа, к компетенции которого относится вопрос о принятии такого решения  или письмо о том, что данная сделка для такого Участника не является сделкой с заинтересованностью/крупной сделкой или письмо участника закупки, что его организация не попадает под действие требования законодательства о необходимости наличия соответствующего решения, и поскольку единственный участник (акционер) является единоличным исполнительным органом.  Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 7). | Наличие одобрения сделки с заинтересованностью/крупной сделки, либо об отсутствии необходимости такого одобрения | - Непредставление документа (при необходимости обязательного представления),  - Несоблюдение процедуры принятия указанного решения,  - Несоблюдение требований Федеральных законов по содержанию в зависимости от организационно - правовой формы участника  - Несоответствие суммы, указанной в решении, предлагаемой цене договора и/или размеру обеспечения. |
| 3.4 | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора | Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 7) | Отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с выполнением работы, являющихся предметом Маркетинговых исследований, и административного наказания в виде дисквалификации | Наличие судимости участника закупки - физического лица либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки за преступления в сфере экономики;  Примененное в отношении участника закупки - физического лица либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с выполнением работы, являющихся предметом Маркетинговых исследований |
| 4 | Раскрытие информации в отношении всей цепочки собственников участника закупки, включая бенефициаров (в том числе конечных) | Таблица, заполненная по форме 2.1 и в соответствии с инструкциями документации о закупке, содержащая сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) с приложением документов, подтверждающих указанные в таблице сведения о цепочке собственников. | Подтверждение раскрытия информации. Полнота сведений и документов. Соответствие подтверждающих документов указанным сведениям | Непредставление заполненной таблицы сведений о цепочке собственников, за исключением случаев, когда закупка проводится в рамках сделки административно-хозяйственного назначения. Не раскрытие/ неполное раскрытие сведений о цепочке собственников. - Непредставление документов, подтверждающих сведения, указанные в таблице. |
| 5.1 | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность). | Справка из налогового органа об отсутствии (наличии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность) | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов. | Наличие задолженности, по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов более 25% балансовой стоимости активов Участника по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период |
| 5.2 | Отсутствие процедуры ликвидации/банкротства. | Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 7).  Справка о соответствии субподрядчика (соисполнителя) отдельным требованиям (Форма 9) | Отсутствие процедуры ликвидации/ банкротства на протяжении одного года до даты окончания приема заявок на участие в закупке, а также на имущество не наложен арест (в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года № 127-Ф3) | Наличие процедуры ликвидации/банкротства. |
| 6 | Уровень финансового состояния и обеспеченности финансовыми ресурсами участника закупки | Копии баланса за прошедший год с отметкой налогового органа о приёме, либо с приложением документов, подтверждающих сдачу баланса в налоговый орган;  Копии отчета о финансовых результатах за последние 2 года, предшествующих дате окончания срока подачи Заявок, с отметкой налогового органа о приёме, либо с приложением документов, подтверждающих сдачу отчета в налоговый орган  Для индивидуальных предпринимателей – копии налоговых деклараций за последние 3 года, предшествующих дате окончания срока подачи заявок на участие в Маркетинговых исследованиях, с отметкой налогового органа о приеме, либо с приложением документов, подтверждающих сдачу деклараций в налоговый орган | Уровень финансовой стабильности участника | Максимальная годовая выручка за последние 3 года, предшествующих дате окончания срока подачи Заявок, не менее 30% от начальной (максимальной) цены Маркетинговых исследований. |
| 7 | Согласие Участника с условиями проекта договора, содержащегося в Документации. | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1) и иные документы | Соответствие Заявки условиям проекта договора по закупке | Наличие Письма о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1) с изменениями условий проекта договора. - Наличие в составе Заявки иных документов о внесении изменений в проект договора, из которых следует, что Участник не согласен с условиями проекта договора. |
| 8 | Наличие предложения о цене договора (цене лота) по предмету Маркетинговых исследований, не превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора закупки (лота). Отсутствие расхождений в данных, указанных в Коммерческом предложении (Форме 1.1) и сведений, внесенных в форму «Заявка на участие в процедуре» на ЭП. | Коммерческое предложение (Форма 1.1).  Сведения, внесенные Участником закупки в форму «Заявка на участие в процедуре» на торговой площадке. | Предложение участника о цене договора и отсутствие превышения цены предложения участника над опубликованной НМЦ  Соответствие цен в Форме 1.1 и форме «Заявка на участие в процедуре» на ЭП | Превышение НМЦ  Несоответствие цен в Форме 1.1 и форме «Заявка на участие в процедуре» на ЭП |
| 9 | Отсутствие сведений об участнике закупки, а также привлекаемых для выполнения работ субподрядчиков/соисполнителей в реестрах недобросовестных поставщиков | Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 7)  Справка о соответствии субподрядчика (соисполнителя) отдельным требованиям (Форма 9) | Наличие или отсутствие Участника закупки или привлекаемых субподрядчиков/соисполнителей/субпоставщиков в Реестрах недобросовестных поставщиков | Наличие Участника закупки или привлекаемых субподрядчиков/соисполнителей/субпоставщиков в Реестрах недобросовестных поставщиков |
| 10 | Наличие обеспечения Заявки, если в Документации установлено данное требование. | Документ, подтверждающий обеспечение Заявки | Наличие обеспечения Заявки | Отсутствие обеспечения заявки на участие в Маркетинговых исследованиях. |
| 11 | Соответствие Участника и привлекаемых субподрядчиков (соисполнителей) требованиям, установленным законодательством РФ к лицам, осуществляющим выполнение работ, являющихся предметом Маркетинговых исследований, а также определенным в Документации.  Наличие документов, подтверждающих квалификацию Участника субподрядчиков (соисполнителей), а также возможность выполнить работы по предмету Маркетинговых исследований | Заявка Участника и содержащиеся в ней Документы, в том числе подтверждающие квалификацию Участника субподрядчиков (соисполнителей), а также возможность выполнить работы по предмету Маркетинговых исследований в соответствии с п.п. 4.4.3 и 4.4.5 Информационной карты  Справка о соответствии субподрядчика (соисполнителя) отдельным требованиям (Форма 9) | Наличие документов, подтверждающих квалификацию Участника субподрядчиков (соисполнителей), а также возможность выполнить работы по предмету закупки в соответствии с требованиями к Участникам и привлекаемым ими субподрядчикам (соисполнителям) в соответствии с п.п. 4.4.3, 4.4.5 Информационной карты | Несоответствие Участника требованиям, устанавливаемым законодательством РФ к лицам, осуществляющим выполнение работ, являющихся предметом Маркетинговых исследований, а также определенным в Документации. Наличие законодательных ограничений для заключения и исполнения договора по итогам Маркетинговых исследований Участником.  Непредставление одного или нескольких документов в соответствии с п.п. 4.4.3, 4.4.5 Информационной карты. |
| 12 | Принадлежность Участника к субъектам малого или среднего предпринимательства | - | Наличие сведений об Участнике в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Если Участником выступает физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем -наличие на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, информации о применении Участником специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». | - Отсутствие сведений об Участнике в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.  - Если Участником выступает физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем - отсутствие на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, информации о применении Участником специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». |
| 13. | Неприостановление деятельности, в том числе по основаниям, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях | Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 7)  Справка о соответствии субподрядчика (соисполнителя) отдельным требованиям (Форма 9) | Наличие (отсутствие) приостановления деятельности Участника | Приостановление деятельности Участника в порядке, предусмотренном законом, в том числе по основаниям, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях |
| 14. | Отсутствие конфликта интересов | Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 7)  Справка о соответствии субподрядчика (соисполнителя) отдельным требованиям (Форма 9) | Наличие (отсутствие) конфликта интересов | Наличие конфликта интересов |

.

\* - В данном Разделе Методики представлены критерии, по которым Комиссия по подведению итогов Маркетинговых исследований имеет право отклонить заявку Участника. Если заявка одного из Участников по какому-либо критерию не была отклонена Комиссией, заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

**Раздел 2. Опросный лист по критериям оценки Участников**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **Область проверки** | **Проверяемые требования** | **Сведения из Заявки** | **Единица измерения** |
|  | Опыт оказания услуг (кол-во представленных в заявке Участника выполненных договоров с отзывами), | Представленные договоры оцениваются по следующим параметрам:   1. Тематика (указана в п. 4.1.4 Информационной карты) 2. Стоимость договора:   если начальная (максимальная) цена (НМЦ) до 50 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 50 % от НМЦ;  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) от 50 до 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 30 % от НМЦ;  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) более 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 20 % от НМЦ;   1. Наличие копий выполненных договоров |  | Штука |
|  | Опыт оказания услуг (Общее количество представленных в заявке Участника выполненных договоров) | Представленные договоры оцениваются по следующим параметрам:   1. Тематика (указана в п. 4.1.4 Информационной карты) 2. Стоимость договора:   если начальная (максимальная) цена (НМЦ) до 50 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 50 % от НМЦ;  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) от 50 до 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 30 % от НМЦ;  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) более 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 20 % от НМЦ;   1. Наличие копий выполненных договоров |  | Штука |
|  | Объем услуг, выполняемый собственными силами | Какой объем работ согласно Заявке, будет выполняться Участником собственными силами. Под собственными силами понимается выполнение работ Участником самостоятельно (без привлечения субподрядчиков/соисполнителей) либо с привлечением лиц, в уставном капитале которых доля участия Участника превышает 50%. |  | Процент |
|  | Наличие иных документов предоставляемых «при наличии» (количество представленных Участником документов) | Учитывается количество документов, предоставленных Участником «при наличии» в соответствии с Документацией и п. 4.4.4 Информационной карты (сертификаты, лицензии и другие документы) |  | Штука |
|  | Наличие иных документов предоставляемых «при наличии» (количество запрашиваемых документов) | Учитывается количество запрашиваемых документов, предусмотренных в п. 4.4.4 Документации Информационной карты (документы, предоставляемые при наличии у Участника) (сертификаты, лицензии и другие документы) |  | Штука |

**Раздел 3. Оценка заявок Участников Маркетинговых исследований**

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Дробное значение рейтинга заявки и оценки в баллах по критериям (подкритериям) округляются до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Для данного Маркетингового исследования максимальный уровень оценки устанавливается в баллах, равных 100, или процентах, равных 100%.

Сравнительная оценка Заявок Участников проводится по следующим критериям:

1. Стоимостной.

2. Нестоимостной.

Для каждого критерия указан коэффициент значимости (T) в зависимости от долевого соотношения между максимально возможными оценками. Общие оценки по критериям заносятся в графу (S) Сводного протокола балльной оценки, на основе которых формируется Итоговая оценка, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение Общей оценки по критериям на указанный коэффициент значимости (T x S). Итоговая оценка Заявки Участника определяется как сумма Балльных оценок по всем критериям (V).

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стоимостной** | | **20%** |
| **Нестоимостной** | | **80%** |
| **Всего** | | **100%** |
| **Сводный протокол балльной оценки** | | | | | |
| **п/п** | **Наименование критерия** | **Коэффициент значимости (Т)** | | Общая оценка по критериям **(S)** | **Балльная оценка  (V=S\*T)** |
| **1.** | **Стоимостной** | **2** | |  |  |
| **2.** | **Нестоимостной** | **8** | |  |  |
| **Итоговая оценка** | | **10** | |  | **∑ V:** |

1. **Оценка стоимостного критерия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Подкритерии оценки\*** | **Значимость (вес) \*\*** | **Предмет оценки** | **Принцип учета подкритерия** | **Значение показателя (баллы)** | **Оценка по подкритерию** |
|  |  | **А** |  |  | **В** | **S = А х В** |
| **1.** | Уровень цены заявки | **1** | Коммерческое предложение Участника | В= 10 \* (Nmin/Ni)  где:  N min– минимальная цена Заявки Участников.  Ni –цена Заявки оцениваемого Участника  **При этом значения N min и Ni принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и условиями Документации.**  К учету принимаются итоговые значения цен независимо от применяемого режима налогообложения. Участников. |  |  |
| **Общая оценка по критерию** | | | | |  | **P=∑ S:** |

1. **Оценка нестоимостного критерия**

| **№ п/п** | **Подкритерии оценки** | **Значимость (вес)** | **Предмет оценки** | **Принцип учета подкритерия** | **Значение показателя (баллы)** | **Оценка по подкритерию** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **А** |  |  | **В** | **S = А х В** |
| **Оценка квалификации Участника** | | | | | | |
| **1.** | Опыт оказания услуг, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров) | **0, 6** | Количество представленных в заявке Участника согласно Форме № 3 «Справка о выполнении договоров», выполненных договоров с отзывами от Заказчиков (покупателей) и без.  Договор должен быть заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения на информационных ресурсах, предусмотренных документацией о закупке, и выполнен на момент подачи Заявки.  Отзыв от заказчика (Покупателя) принимается к учету в случаях, если он:  - представлен Участнику после выполнения договора;  - позволяет однозначно идентифицировать принадлежность к выполненному договору (в отзыве указаны реквизиты договора);  - содержит декларирование заказчиком (покупателем) факта надлежащего исполнения обязательств по договору. | За каждый договор с отзывом - **1 балл**, за договор без отзыва - **0,5 балла**. Максимальный балл - **10**.  Представленные договоры оцениваются по следующим параметрам:  - Тематика (указана в п. 4.1.4 Документации)  - Стоимость договора:  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) до 50 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 50 % от НМЦ;  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) от 50 до 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 30 % от НМЦ;  если начальная (максимальная) цена (НМЦ) более 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 20 % от НМЦ.  - Наличие копии выполненного договора |  |  |
| **2.** | Наличие иных документов в соответствии с п. 4.4.4 Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии) | **0,3** | Наличие в заявке участника документов, предусмотренных п. 4.4.4 Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии у Участника) | B=Z/Trх10  где:  Z – количество предоставленных Участником документов  Tr – количество запрашиваемых документов  Если Tr = 0, то В = 10. |  |  |
| **3.** | Объем услуг, выполняемый собственными силами | **0,1** | При оценке по данному подкритерию оценивается объем работ, выполняемый Участником собственными силами. Под «собственными силами» понимается как выполнение работ / оказание услуг Участником самостоятельно (лично), так и с привлечением субподрядчиков / соисполнителей из числа его дочерних обществ, в уставном капитале которых доля такого Участника превышает 50% акций (долей). | Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 90,001% до 100% – 10 баллов.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 80,001% до 90% – 9 баллов.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 70,001% до 80% – 8 баллов.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 60,001% до 70% – 7 баллов.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 50,001% до 60% – 6 баллов.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 40,001% до 50% – 5 баллов.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 30,001% до 40% – 4 балла.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 20,001% до 30% – 3 балла.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 10,001% до 20% – 2 балла.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен от 0,001% до 10% – 1 балл.  Объем услуг, выполняемый Участником собственными силами, равен 0% – 0 баллов. |  |  |
| **Общая оценка по подкритериям P=∑ S:** | | | | |  | **P=∑ S:** |

\* - Подкритерии оценки выбираются в соответствии с требованиями Документации по предмету закупки.

\*\* - Значимость (вес) определяется в зависимости от выбранных подкритериев оценки.

1. Здесь и далее в настоящем разделе согласно положениям пункта 3.4.23 Документации взамен документа, представляемого Участником (за исключением документов, представляемых по предусмотренным Документацией формам, в составе Заявки может быть представлена Справка с учетом требований пунктов 3.4.23 и 3.4.24 Документации, которая используется для анализа заявок на предмет соответствия Участника и состава его Заявки требованиям Документации наряду с другими документами [↑](#footnote-ref-1)