

**Общество с ограниченной ответственностью  
«ОТП ТЭК»  
(ООО «ОТП ТЭК»)**

**Протокол**

**№ 1/0295/23/2.1/0000380/ОТПТЭК/ПР/ГОС/Э/16.11.2023**

**по подведению итогов открытых маркетинговых исследований**

**№ 0295/23/2.1/0000380/ОТПТЭК/ПР/ГОС/Э/16.11.2023**

**Услуги агента по организации бронирования, оформления и оплате авиа-  
и железнодорожных билетов, гостиниц, трансферов, ВИП- обслуживания  
в аэропортах и залах ожидания для нужд ООО «ОТП ТЭК»  
(для субъектов малого и среднего предпринимательства)**

05 декабря 2023 г.

---

Заказчик: ООО «ОТП ТЭК».

Организатор: ООО «ОТП ТЭК».

Способ закупки: Открытые маркетинговые исследования в электронной форме.

Извещение о проведении маркетинговых исследований № 32312967557 было размещено 16 ноября 2023 г. в Единой информационной системе в сфере закупок и на сайте электронной площадки ООО ЭТП ГПБ <https://etpgaz.gazprombank.ru>.

Открытие доступа к заявкам на участие в открытых маркетинговых исследованиях (далее — Заявки) было произведено в 23:50 (МСК) 23 ноября 2023 г. по адресу <https://etpgaz.gazprombank.ru>.

Комиссия по открытым маркетинговым исследованиям ООО «ОТП ТЭК» (далее — Комиссия) рассмотрела предложение Участника, содержащееся в Заявке, заключения и рекомендации экспертов и **решила:**

Идентификационный номер Участника	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	Допустить

В соответствии с разделом 3 Методики анализа и оценки предложений Участников и по результатам оценки присвоить Заявке следующий порядковый номер:

Идентификационный номер Участника	Стоимостной критерий	Нестоимостной критерий	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер Заявки
1	40	60	100	1

Выбрать наиболее выгодные условия оказания услуг, содержащиеся в Заявке Участника с идентификационным номером 1 с ценой – **1 176 490,56** (с НДС).

Цена договора, заключаемого по итогам открытых маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Объем закупаемых товаров, работ, услуг и сроки исполнения договора определены в соответствии с документацией об открытых маркетинговых исследованиях.

**Дата подписания «05» декабря 2023 г.**